

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Érvényes: 2010. március 1-től

A **Silver Kiadó Kft.** (székhely: 1026 Budapest, Gábor Áron u. 55.; adószám: 14077649-2-41, bankszámla-szám: CIB Bank 10700505-46667809-51100005; nyilvántartja a Fővárosi Bíróság, mint cégbíróság a Cg. 01-09-887841 cégjegyzékszám), (a továbbiakban "Kiadó") gondozásában megjelenő on-line és nyomtatott kiadványokban megjelentetni kívánt hirdetések közzétételét az alábbi Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban "ÁSZF") mellett vállalja.

I.

Definíciók és általános szabályok

- Jelen ÁSZF alkalmazásában:
 - Kiadó: aki a hirdetés közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik és ezek segítségével a hirdetést megismerhetővé teszi és a reklámfelületet értékesíti;
 - Megrendelő: akinek érdekében a hirdetés közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a hirdetés közzétételét a Kiadótól megrendeli ideértve a Megrendelő megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és -ügynökséget (a továbbiakban Kreatív- illetve Médiaügynökség);
 - hirdetés: olyan nyilvános tájékoztatásként közzétett információ vagy egyéb egyedi megjelenési mód (a továbbiakban "hirdetés", vagy "reklám"), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, jog és kötelezettség (együtt: áru) értékesítését, vagy más módon ellenérték fejében történő igénybevételét vagy a Megrendelő által kívánt más hatás elérését segíti elő, és a Megrendelő nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozdítja elő;
 - médium: a Kiadó gondozásában megjelenő valamennyi papír alapú vagy elektronikus kiadvány, a Kiadó internetes oldalai. Jelen ÁSZF valamennyi hirdetés-megrendelésre irányadó, kivéve, ha a felek megállapodása ettől eltérően rendelkezik.
- A Kiadó gondozásában illetve kiadásában megjelenő médiumokban (a továbbiakban: a "Silver Kiadványok") hirdetés közzétételére a Kiadó és a hirdetést megjelentetni kívánó személy (továbbiakban: Megrendelő) között "hirdetési szerződés" alapján kerülhet sor.
- Jelen ÁSZF szerint hirdetési szerződésnek minősül minden olyan írásban (levél, fax, e-mail – amennyiben ezeket a Kiadó arra jogosult képviselője azonosítható módon visszaigazolta) megkötött megállapodás, amelynek alapján a Kiadó hirdetés közzétételére, a Megrendelő pedig hirdetési díj megfizetésére köteles. A hirdetési szerződés egyedi szerződéssel vagy keret-megállapodással jön létre.
- Felek a hirdetési szerződésben szabályozzák a konkrét hirdetések közzétételének, a hirdetési díj megfizetésének, valamint a Kiadó által nyújtott konkrét engedmények feltételeit.
- Jelen ÁSZF valamennyi hirdetési szerződésre irányadóak, kivéve, ha a Felek megállapodása ettől eltérően nem rendelkezik. Ilyen eltérés esetén a hirdetési keret-szerződésben írásban rögzítettek értelem-szerűen irányadóak. Vita és értelmezési probléma esetén mindenkor a (továbbiakban összefoglalóként nevezett) Magyar Reklámetikai Kódexben foglaltakat kell alkalmazni. Az ÁSZF-re a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. tv. ("Reklámtv.") rendelkezései az irányadóak.

II.

A hirdetési szerződés létrejötte, a hirdetés megrendelése és elfogadása

- A hirdetések megrendelése írásban a Kiadónál az erre a célra rendszeresített formanyomtatvány ("Megrendelőlap") kitöltésével, illetőleg az ÁSZF II/2. pontja szerinti írásos módon történhet.
- A megrendelés tartalmazza: a megjelenési időszakot, a hirdetés témáját, a megjelenés időtartamát és méreteit, a megjelenés helyét, a megjelenítések számát, formáját, a Megrendelő szükséges adatait, valamint Kreatív- vagy Médiaügynökség általi megrendelés esetén a képviselt cég megnevezését.
- A Kiadó jogosult a megrendelését követően a megjelentetni kívánt hirdetés szövegét és tartalmát - jelen ÁSZF szerint - ellenőrizni. Kiadó jogosult a Megrendelőtől megkövetelni mindazon szükséges bizonylatokat, amelyek ahhoz szükségesek, hogy a vonatkozó jogi szabályok alapján a hirdetés megjelenhessen.

4. Kiadó a megrendelést akkor fogadja el, ha az arra jogosult képviselője a megrendelést írásban visszaigazolja. Ha a hirdetés nem felel meg az ÁSZF-nek, akkor Kiadó azt visszautasíthatja.
5. Amennyiben a hirdetés tartalma, formája, minősége, leadásának ideje nem felel meg a Kiadó által támasztott követelményeknek vagy üzleti elképzeléseinek, kiadványa általános hangvételének, akkor a Kiadó jogosult a megrendelést visszautasítani, amiről a Megrendelőt írásban értesíti.

IV.

Hirdetési korlátozások és tilalmak

1. A Megrendelő nem kérheti olyan hirdetés megjelentetését, amelynek közlése magyar jogszabályi tiltásba vagy a Magyar Reklámetikai Kódex előírásaiba ütközik, illetőleg alkotmányos elveket sért vagy közérkölcsei szempontból kifogásolható.
2. A Kiadó a megjelentetni kívánt hirdetés előfeltételeit a jogszabályban előírt reklámtilalmak és reklámkorlátozások szempontjából ellenőrizheti. A Kiadó megítélése szerint aggályos tartalmú hirdetések közzétételét megtagadhatja, nem köteles vizsgálni, hogy a megjelentetni kívánt hirdetés sérti-e harmadik személy bármely jogát vagy jogos érdekét.
3. A hirdetési szöveg, illetőleg kép tartalmáért, azok technikai kialakításáért elsődlegesen a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség tartozik felelősséggel. A Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség külön további nyilatkozat tétele nélkül is szavatol azért, hogy a hirdetés nem sérti más, harmadik személy jogait. Bármely harmadik személy által ezzel kapcsolatban támasztott akár közvetett, akár közvetlen kárigényeket a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség köteles megtéríteni.
4. Megrendelő által megrendelt hirdetésre és annak tartalmára a Reklámtv. rendelkezései irányadóak. Ennek megfelelően a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség köteles figyelemmel lenni a Reklámtv. előírásaira, az általános és különös reklámtilalmakra köteles valamennyi szükséges nyilatkozatot megadni, amelyek a reklám közzétételéhez kellene, illetve a Kiadó írásbeli kérésére ilyet szükség esetén bemutatni vagy beszerezni.

V.

Hirdetés-leadási határidő

1. Az on-line Silver Kiadványokban megjelentetni kívánt hirdetést a tervezett megjelenés előtt 3

(három) munkanappal korábban kell leadni, a pontos időpontot a visszaigazolás tartalmazza.

2. A Kiadót nem terheli felelősség, ha a hirdetés késedelmes leadásából eredően az előzetes megállapodás szerinti megjelentetés nem teljesíthető. Amennyiben az előbbieken említettek alapján az adott hirdetés leadása az egyedi, vagy a keretszerződésben meghatározott ütemtervben okoz késedelmet, ennek teljes felelősségét a Megrendelő viseli (ideértve azt az esetet is, amikor a hirdetési akció részlegesen valósítható csak meg), a Kiadó ebben az esetben is a teljes díjra jogosult. Kiadó törekszik a Megrendelő ilyen késedelme esetén is az eredeti ütemtervben meghatározott megjelentetések teljesítésére.
3. Amennyiben a Silver Kiadványokban meghatározott napon és helyen megjelentetni szándékozott és a Kiadó által elfogadott hirdetést a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség a megjelenés előtt legkésőbb
 - tíz munkanappal lemondja, úgy kötbér címén a hirdetési díj 100%-át (száz százalékát),
 - a megjelenés előtt 20-11 (húsz- tizenegy) munkanappal történő lemondás esetén 50%-át (ötven százalékát),
 - 30-21 (harminc-huszonegy) munkanappal történő lemondás esetén pedig 25 %-át (huszonöt százalékát) köteles megfizetni.

VI.

Minőségi követelmények

1. A Kiadó csak elektronikus formában, lehetőleg email-en elküldött hirdetéseket fogad el. Az on-line hirdetés mérete nem lehet nagyobb a Silver Kiadványok ajánlatában meghatározott méretnél (kbyte-ban).
2. Ha a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség által leadott hirdetés nem felel meg az ÁSZF-ben leírt követelményeknek, erre őt a Kiadó írásban, az ok megjelölésével figyelemzetteti.

VII.

A Kiadó felelősségére vonatkozó szabályok

1. A hirdetések és reklámok tartalmáért elsősorban és mindenre kiterjedően a Reklámtv. rendelkezéseinek figyelembevételével a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség a felelős.
2. A Kiadó kötelezettséget vállal arra, hogy az időben átadott és elfogadott hirdetést a megállapodás szerint megjelenteti. A reklámok elhelyezésekor a Reklámtv. elhelyezésre vonatkozó előírásainak betartása a Kiadó

felelőssége. Ennek elmulasztása esetén a Kreatív- vagy Médiaügynökséget és ügyfelét semmilyen felelősség nem terheli.

3. Ha a Kiadó által megjelentetett hirdetés a Kiadónak felróható okokból a megrendeléstől eltérő, szövege egészben vagy részben olvashatatlan, az ábra, grafika (kép) nem felismerhető, vagy a hirdetés nem az előre megállapodott időpontban jelent meg, a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség elsősorban a hirdetési díj arányos leszállítását követelheti, másodsorban kérheti a hirdetés ismételt, kifogástalan megjelentetését.
4. Ha a hirdetés közzététele olyan okból marad el, amelyért a Kiadó a felelős, ide nem értve a Megrendelő VII. 3. pont szerinti teljesítését, a Kiadó hirdetési díjra nem tarthat igényt.
5. A Kiadó nem vállal felelősséget a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be (azaz elmaradt haszon címén a Kiadó nem vonható felelősségre). A Kiadó nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely az internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel. Különös tekintettel a hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az internet működésével együtt járnak. A Kiadóval szemben bármely esetben a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség által érvényesíthető kártérítési igény összege tehát kizárólag a hirdetési díjra korlátozódik. Vis maiorért a Kiadót semmiféle felelősség nem terheli (Vis maiornak minősül különösen: sztrájk, elemi csapás, egyéb ellenállhatatlan erő).
6. Mind a Kiadó, mind a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség aláveti magát az Önszabályozó Reklám Testület Alapszabályában meghatározott Önszabályozó Reklám Testület Etikai Ad hoc Bizottsága Eljárási Szabályzatának minden olyan etikai és jogvita tekintetében, amely jelen ÁSZF alapján kerül megindításra.
7. A Kiadó nem vállal garanciát a Megrendelő felé a Megrendelő versenytársa hirdetésének (és több hasonló profilú termék, szolgáltatás vagy cég hirdetése egyazon oldalon való megjelenésének) kizárásáért.
8. A Kiadó teljesítésével kapcsolatos kifogásait Megrendelő az adott hirdetés megjelenésétől számított 10 munkanapon belül jelezheti a Kiadónak. A Kiadó reklamációt csak írásban fogad el.

VIII. A hirdetési díj

1. A Kiadó a megrendelt hirdetést a mindenkor hatályos, hirdetési díj ellenében teszi közzé. A Médiaajánlatban kerül rögzítésre az irányadó listaár, engedmények és felárak mértéke. (Továbbiakban, együtt "hirdetési díjak")
2. A hirdetési díjak tartalmazzák a hirdetés közzétételével felmerülő szokásos technikai költségeket, nem tartalmazzák azonban a hirdetések elkészítését és átadási költségeit, valamint a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség által kért jelentősebb változtatások elvégzésének költségeit. Ez utóbbi költségek a hirdetési díjon felül a Megrendelőt és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökséget terhelik.
3. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy egyes esetekben a hirdetési díjat a Médiaajánlattól eltérően állapítsa meg.
4. A Kiadó jogosult a Médiaajánlatban szereplő hirdetési díjakat megváltoztatni, azonban a változás tényét annak hatálybalépését megelőzően 30 (harminc) nappal köteles írásban (levélben, faxon vagy e-mailen) közölni a Kreatív- vagy Médiaügynökséggel és vagy keret-megállapodással szerződött Megrendelővel. Az árváltozás a Megrendelő által a közlés kézhezvételét megelőzően feladott megrendelésekre nem vonatkozik.
5. A Kiadó különbséget tesz a Kreatív- vagy Médiaügynökség és a Megrendelő között az engedmények érvényesítésében. Ügynökségi kedvezmény csak a Kreatív- illetve Médiaügynökségnek, a mennyiségi kedvezmény mind a Megrendelőnek, mind a Kreatív- vagy Médiaügynökségnek adható.
6. A Kiadó a Kreatív- vagy Médiaügynökség és/vagy Megrendelő által valamely naptári évben elért, kumulált forgalom után utólag - a befolyt, listaáron számolt és visszaigazolt árbevétel után - veszi figyelembe az engedmény mértékét, mely összeget utólag jóváír, vagy Megrendelőnek visszautal. Amennyiben azonban a Kreatív- vagy Médiaügynökség és/vagy Megrendelő Kiadóval keret-megállapodást köt, a mennyiségi kedvezmény számlázása a vállalt forgalomnak megfelelően történik, amíg azt a teljesített mennyiség túl nem lépi. Ez esetben a további kedvezmények megállapítása utólag történik (a kedvezmény visszamenőlegesen, a teljes forgalom után jár). Ha a keret-megállapodás alapján vállalt mértéket a teljesített forgalom nem éri el, a Kreatív- vagy Médiaügynökség és/vagy

Megrendelő köteles a Kiadó e tárgyban kiállított számlájának kézhezvételét követő 15 (tizenöt) napon belül a megelőlegezett engedmény és a tényleges teljesítés után járó kedvezmény közötti különbözet 20 %-kal (húsz százalékkal) növelt összegét megfizetni.

7. A Kreatív- vagy Médiaügynökség és a Megrendelő forgalma mindig a Médiaajánlatban rögzített alapár ÁFA nélküli összege. Ez az összeg a mennyiségi kedvezmény számításának alapja is.
8. A díj megállapítása a Kiadó nyilvántartása alapján történik. Amennyiben a hirdetések kiszolgáltatásában a Kiadó és a Megrendelő nyilvántartása között eltérés van, a felek egyeztetési és/vagy ellenőrzési eljárást kezdeményeznek, amely során az eltérésnek megfelelő díjkülönbözetet a felek megállapítják.
9. A Kiadó a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatás végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megrendelő viseli.
10. A Kiadó fenntartja magának a jogot az évközi árváltoztatásra, de erről a Megrendelőket a tarifamódosítás érvénybe lépése előtt legalább egy hónappal értesíti a frissített Médiaajánlat közzétételével és partnereinek küldött tájékoztatással. A Megrendelő – ha az új tarifákat nem fogadja el – a lemondási határidő betartásával megrendelésétől elállhat.

IX.

A számlázás rendje

1. A hirdetési díjat a Kiadó által kiállított számla ellenében kell megfizetni.
2. A Kiadó a teljesítés után 15 (tizenöt) banki napos átutalással fizetendő számlát állít ki. Amennyiben a teljesítés a tárgyhót követő időszakra is áthúzódik, a Kiadó jogosult a tárgyhóra arányosan esedékes és teljesített teljesítésről számlát kiállítani.
3. Ha a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség a részére kiküldött számla

összegét részben kifogásolja, a nem kifogásolt összeget köteles határidőre kiegyenlíteni. Megrendelő a számviteli előírások szerint, de legkésőbb a fizetési határidőn belül köteles a kifogásait előterjeszteni.

4. A hirdetési díj késedelmes kiegyenlítése esetén - ettől eltérő megállapodás hiányában - a Kiadó 15%-os (tizenöt százalékos) késedelmi kamatot számít fel, valamint a behajtással felmerülő költségeket is az ügyfélre hárítja. A Reklámtv. szerinti reklamáció a késedelmi kamatszámítások kezdetét nem függeszti fel.
5. Amennyiben a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség a hirdetési díjat alapos indok nélkül határidőre nem fizeti meg, a Kiadó jogosult a Megrendelő és/vagy Kreatív- illetve Médiaügynökség további hirdetéseinek közzétételét felfüggeszteni - előzetes írásbeli értesítés után, melyben a fizetési kötelezettség teljesítésére további 8 (nyolc) napos határidőt biztosít -, illetőleg jogosult újabb megrendelés elfogadását megtagadni. Az ebből eredő kárért a Kiadót felelősség nem terheli.
6. Jelen ÁSZFben nem szabályozott kérdésekre a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. tv., valamint a Reklámtv. vonatkozó rendelkezései értelemszerűen irányadóak.

X.

Titoktartási kötelezettség

1. A Megrendelőlap aláírása után a hirdetési szerződésben foglaltak üzleti titoknak minősülnek, ezért a benne foglaltak harmadik személy tudomására nem hozhatók!

XI.

Vegyes rendelkezések

1. A jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári törvénykönyv vonatkozó rendelkezései az irányadók. A Kiadó és a Megrendelő a közöttük létrejött jogvitát megkísérli elsődlegesen egymás közötti egyeztetéssel rendezni. Ennek megghiúsulása vagy eredménytelensége esetén a felek a Pesti Központi Bíróság kizárólagos illetékességét jelölik meg.