

# VMR2011/1

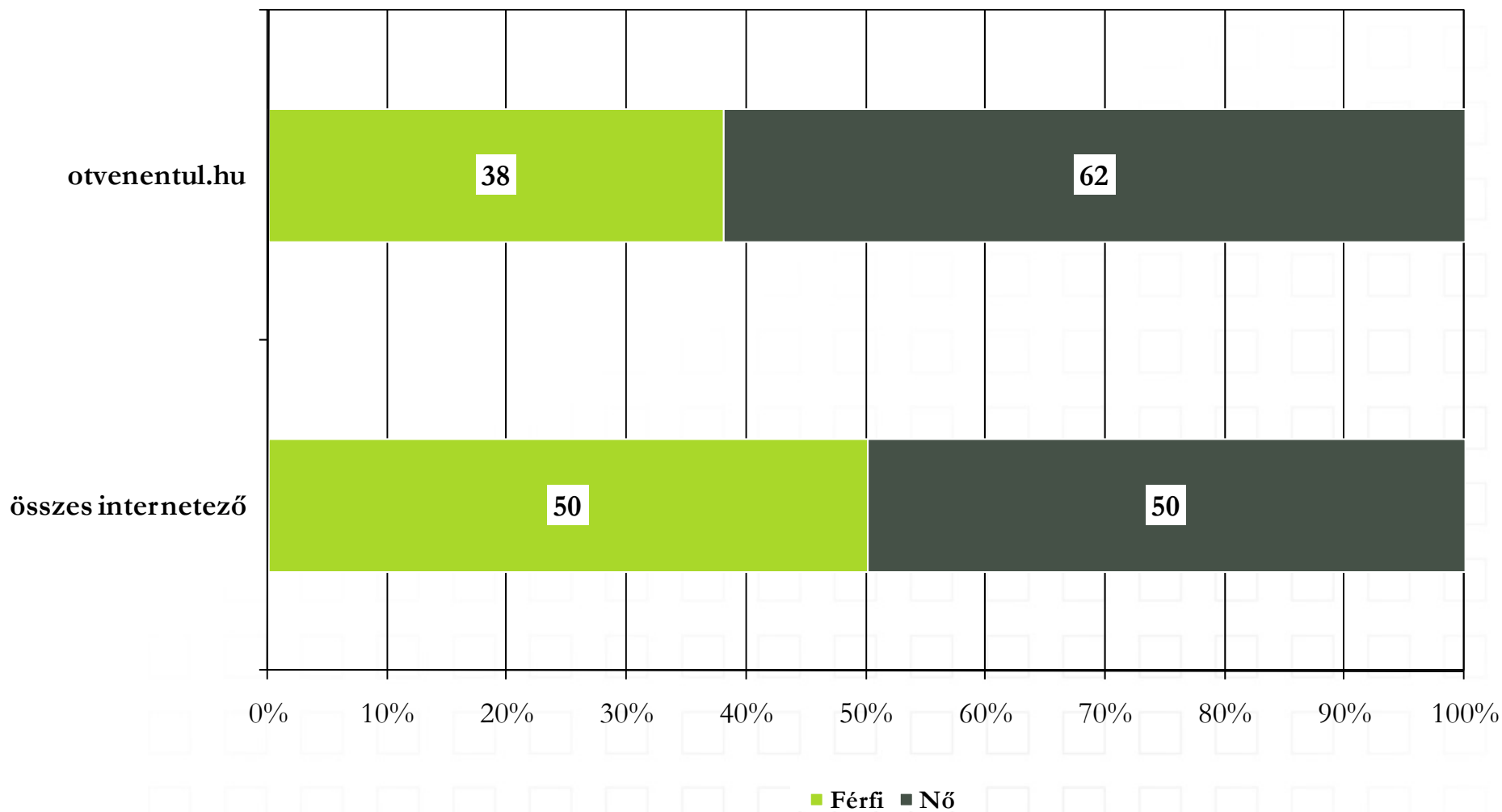
---

**otvenentul.hu**

*alapadatok*

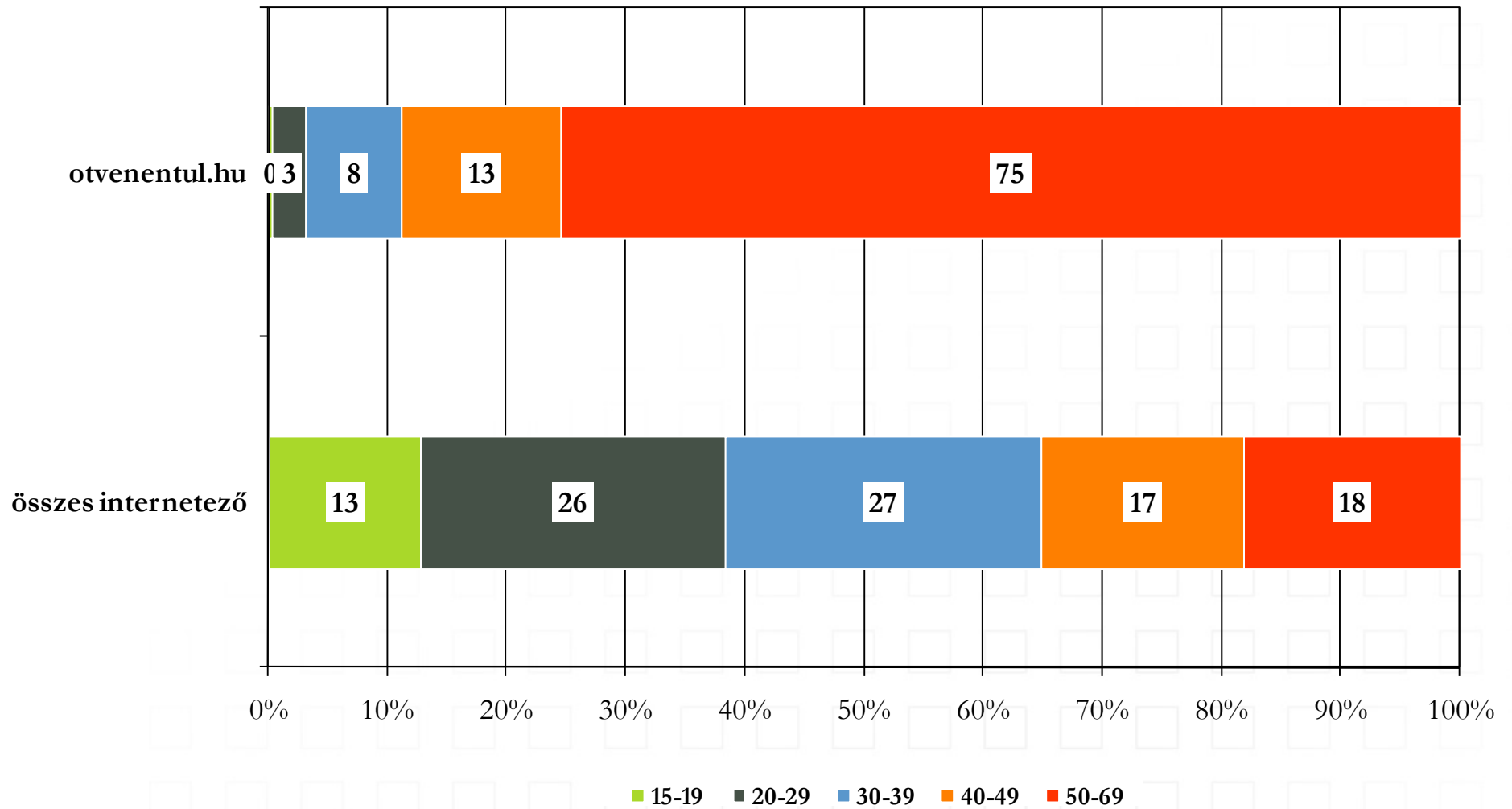
otvenentul.hu ( n = 951 )

Nem szerinti megoszlás



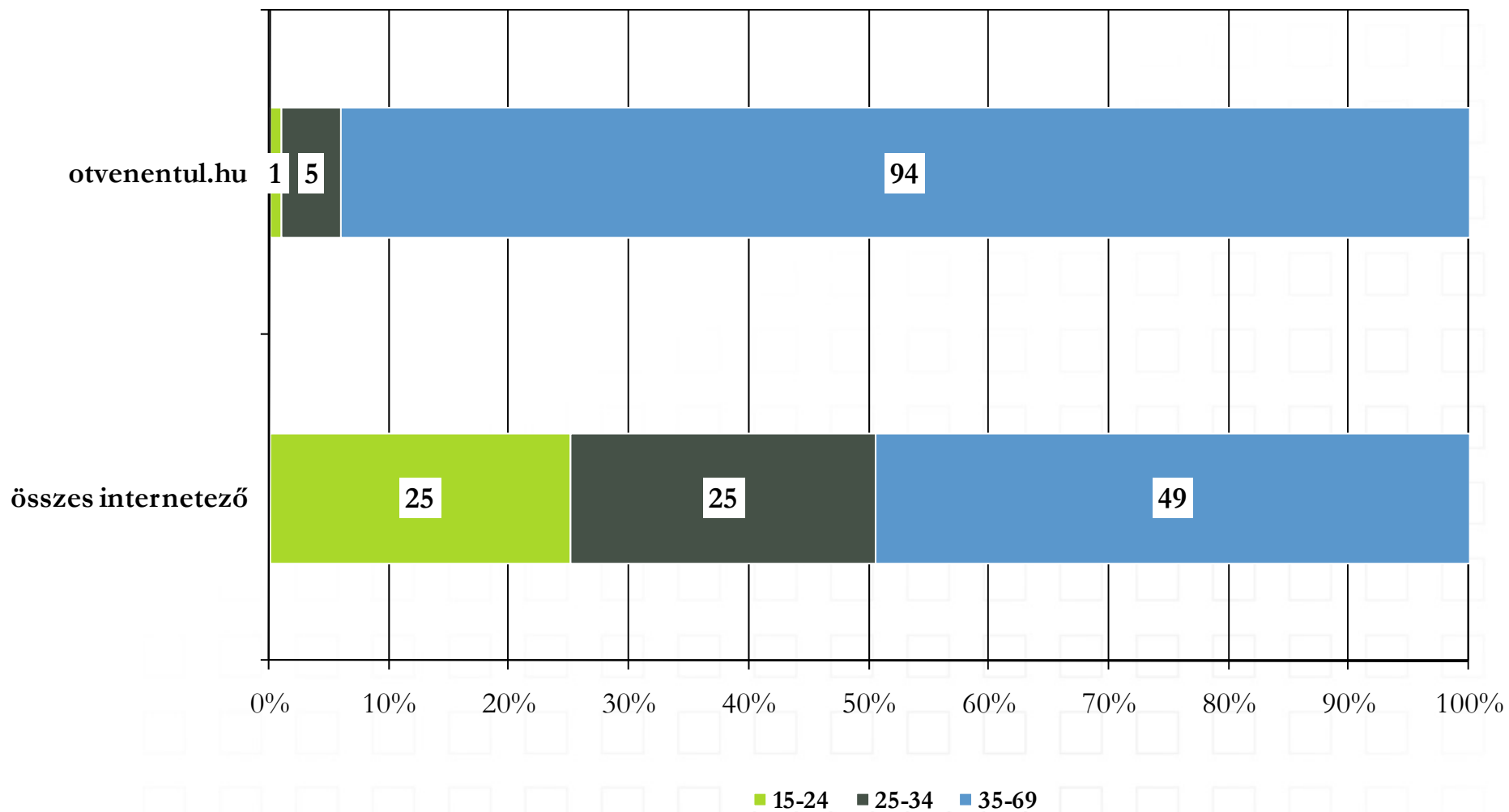
otvenentul.hu ( n = 951 )

Életkor szerinti megoszlás I.



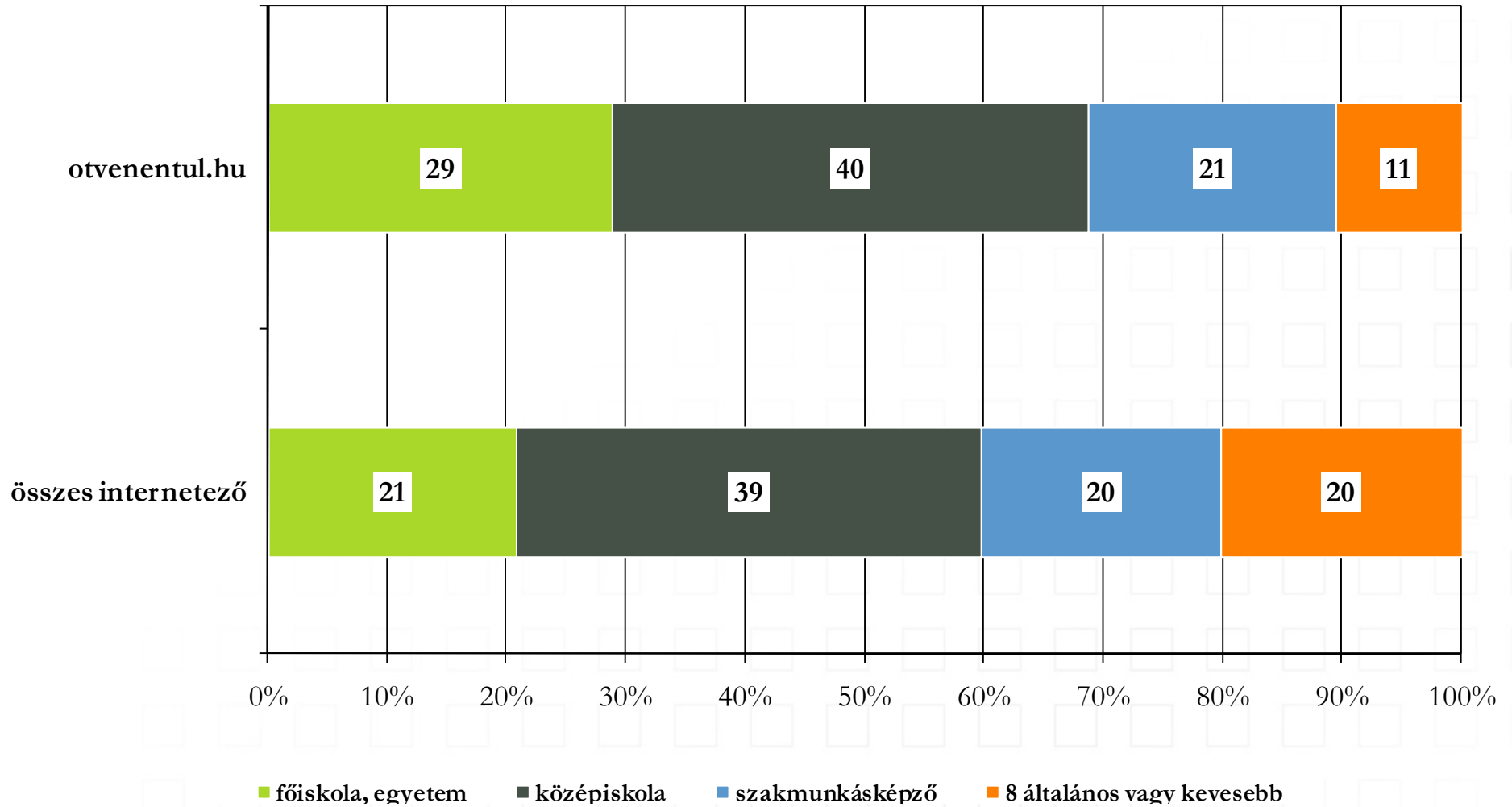
otvenentul.hu ( n = 951 )

### Életkor szerinti megoszlás II.



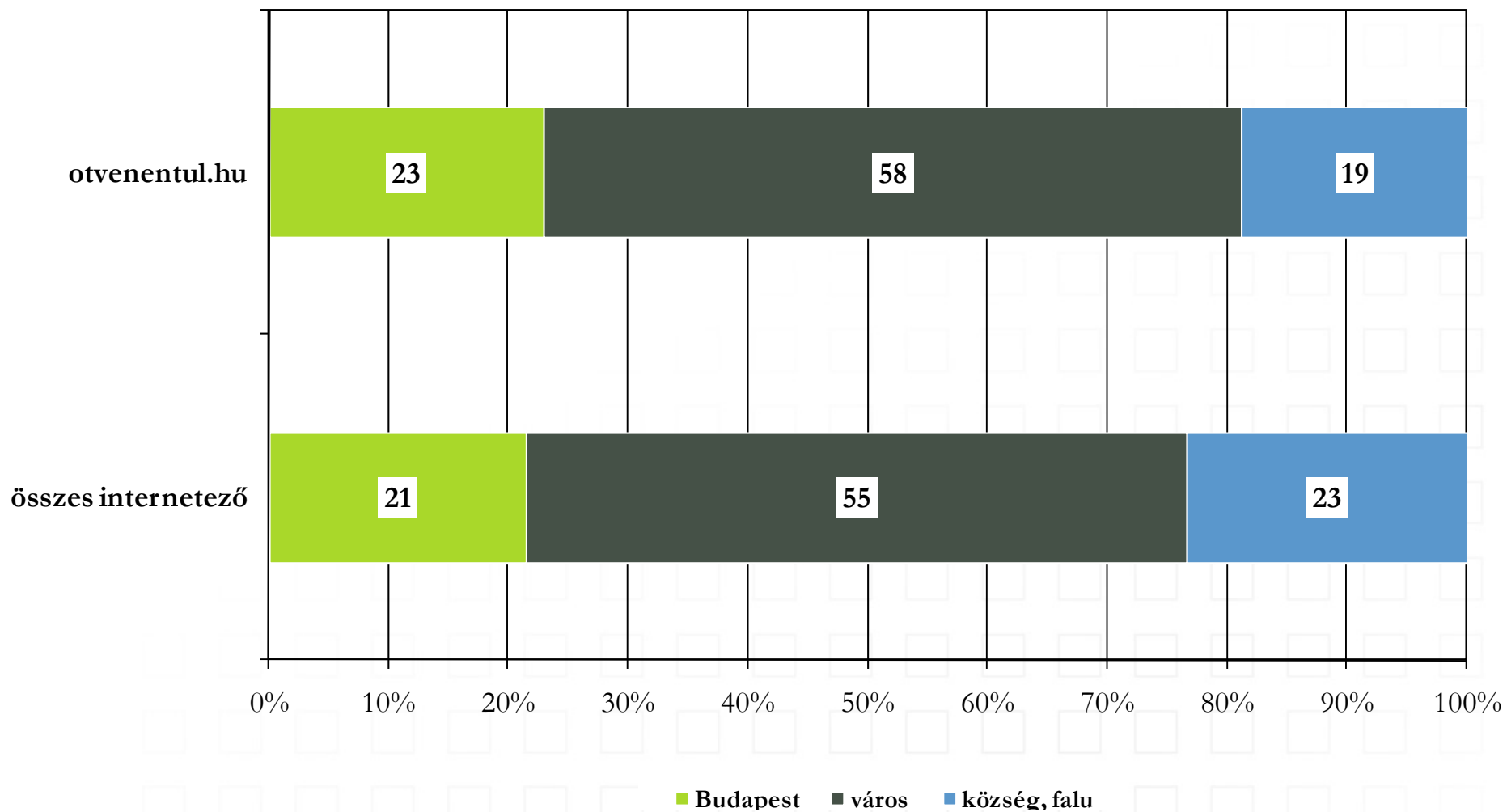
otvenentul.hu ( n = 951 )

Iskolai végzettség szerinti megoszlás



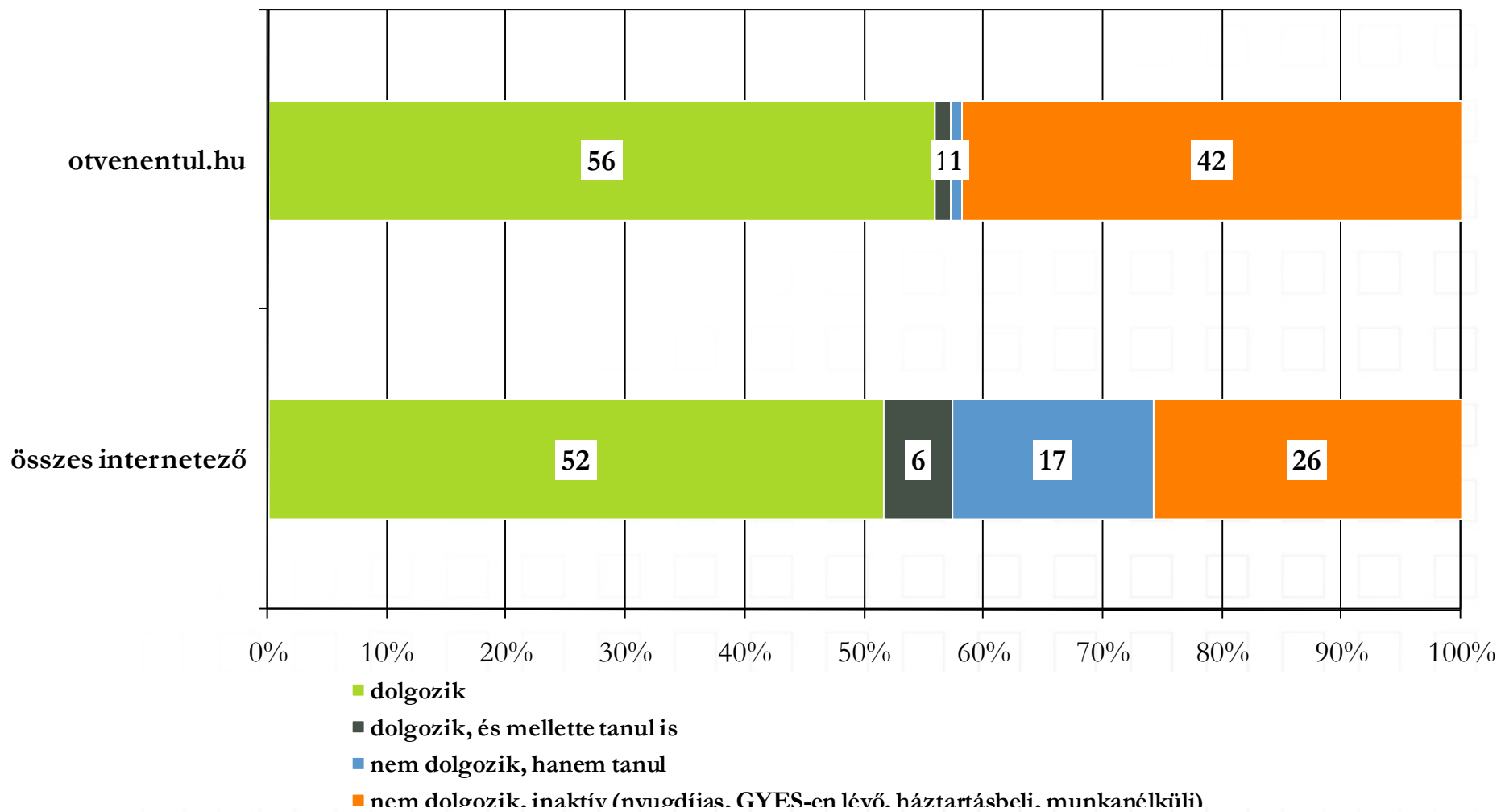
otvenentul.hu ( n = 951 )

### Településtípus szerinti megoszlás



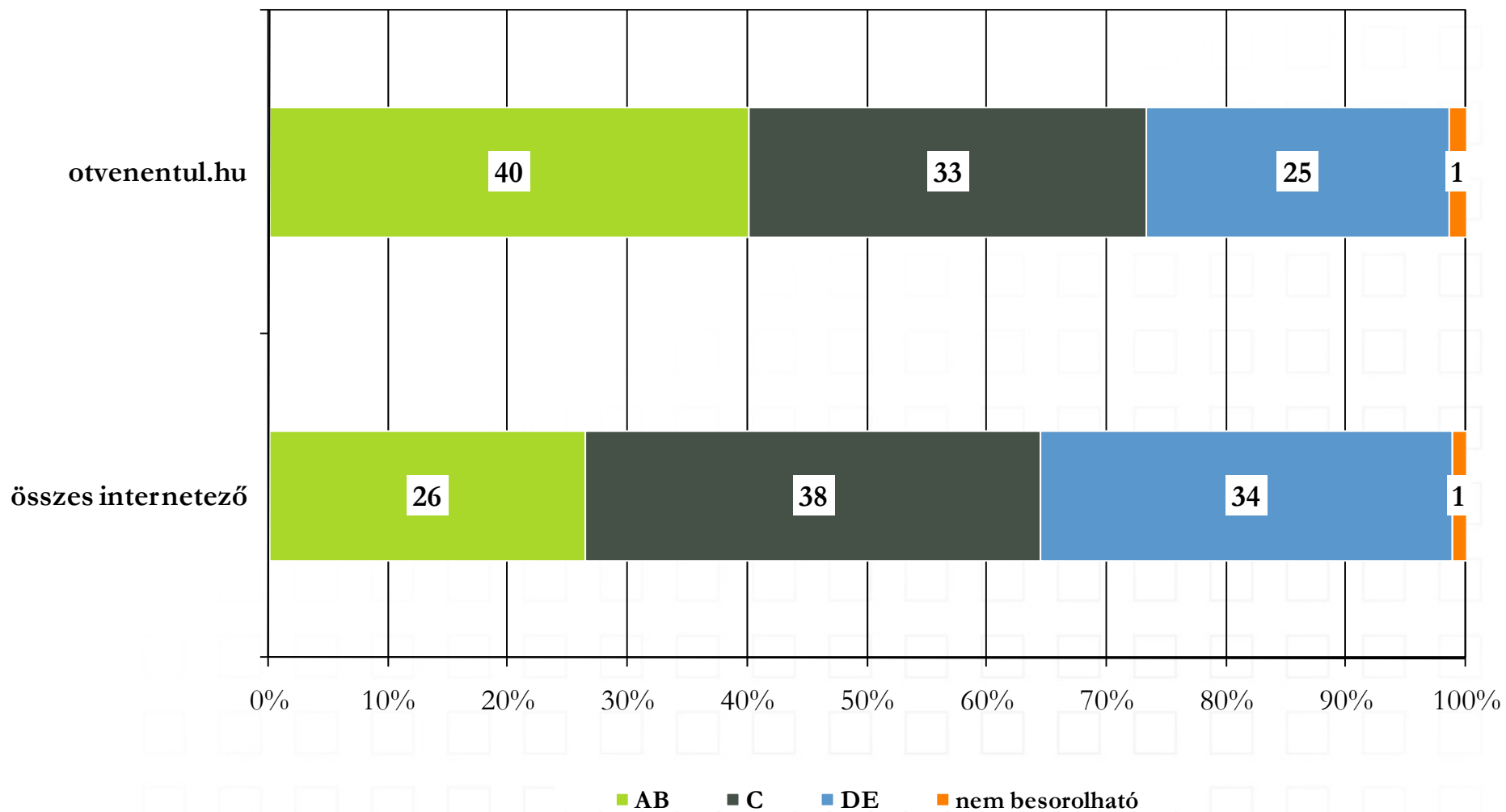
otvenentul.hu ( n = 951 )

Aktivitás



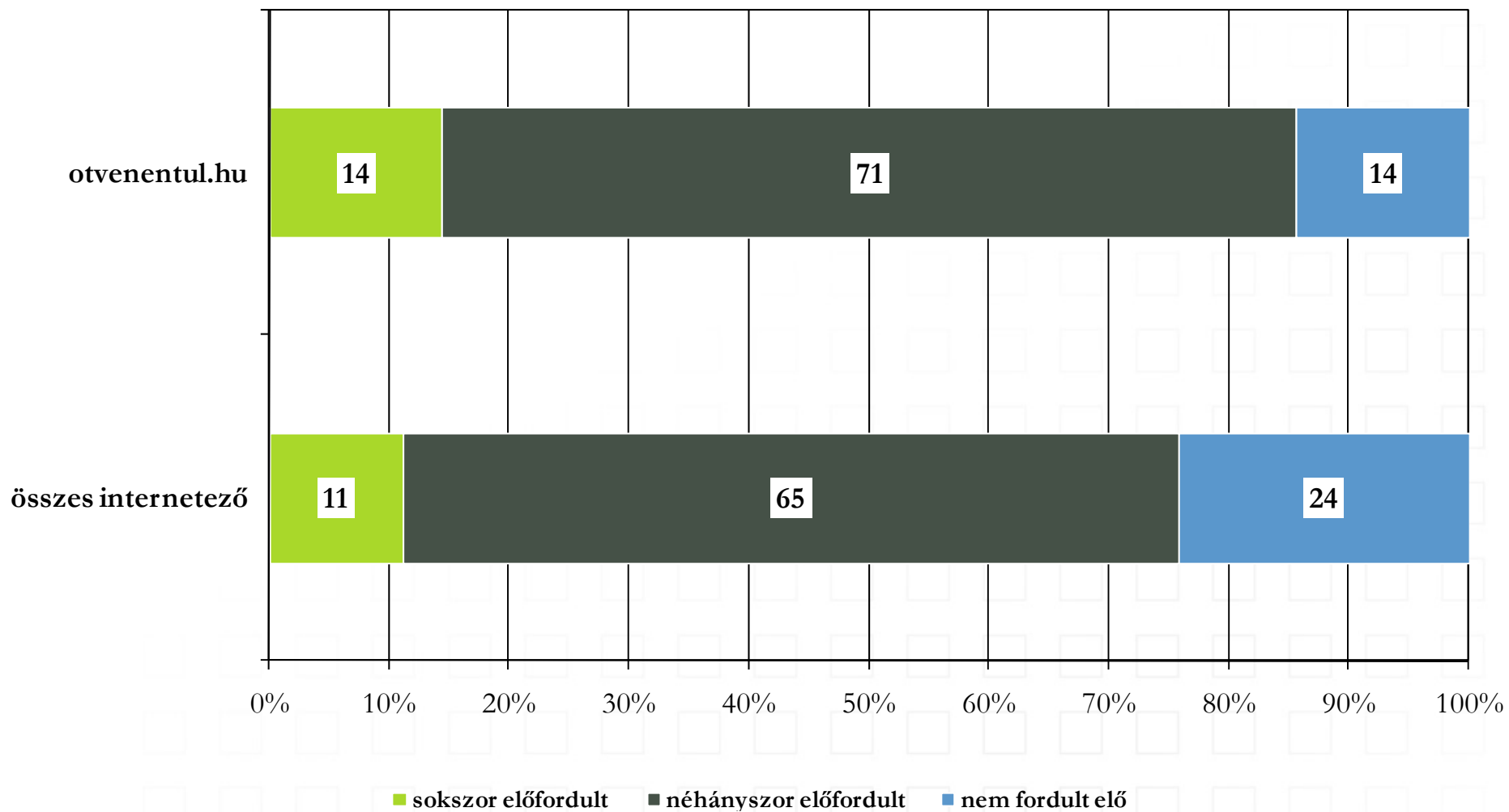
otvenentul.hu ( n = 951 )

ESOMAR státusz



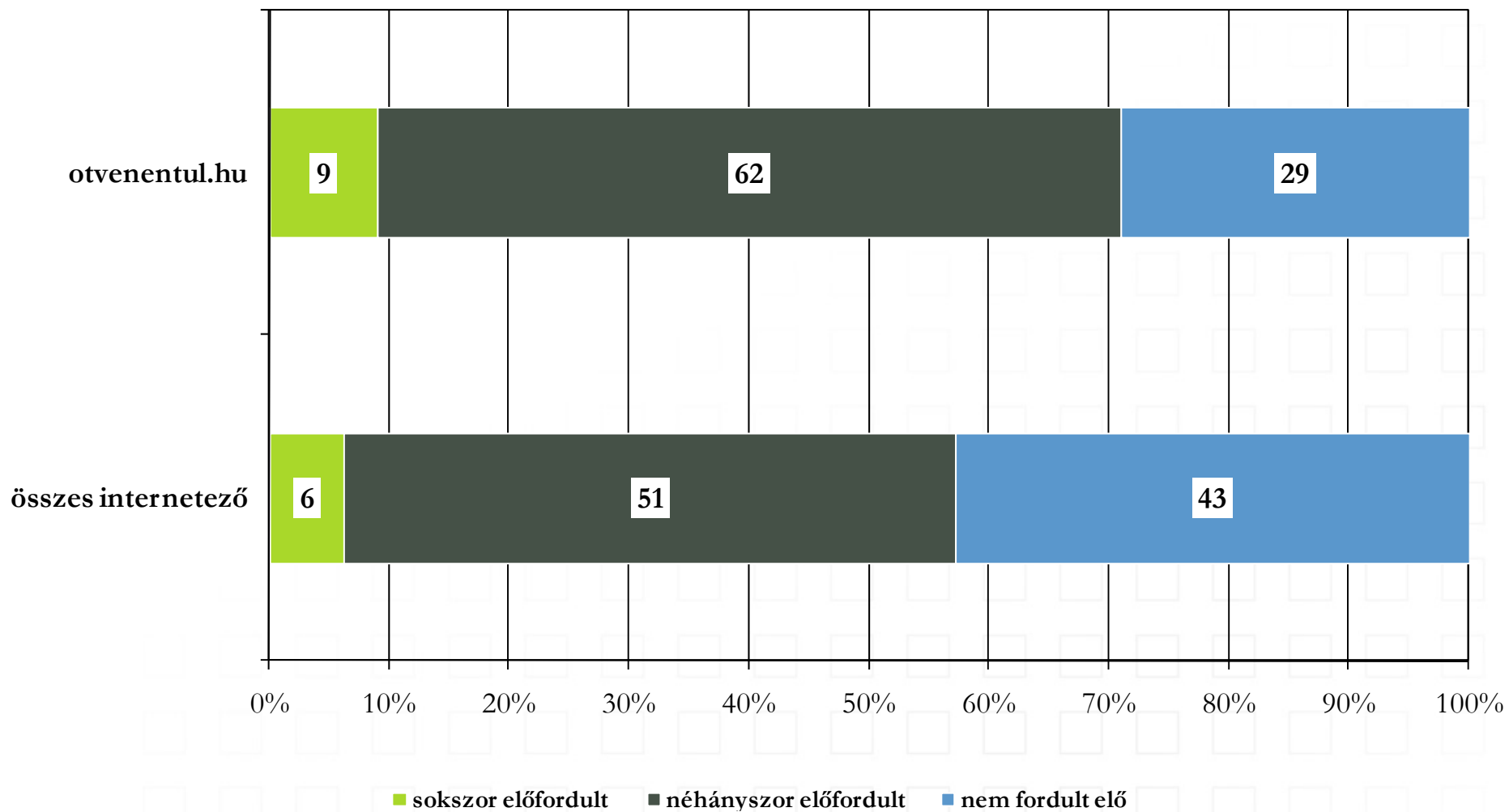
otvenentul.hu ( n = 951 )

Rákattintott az internetes oldalon látott hirdetésre



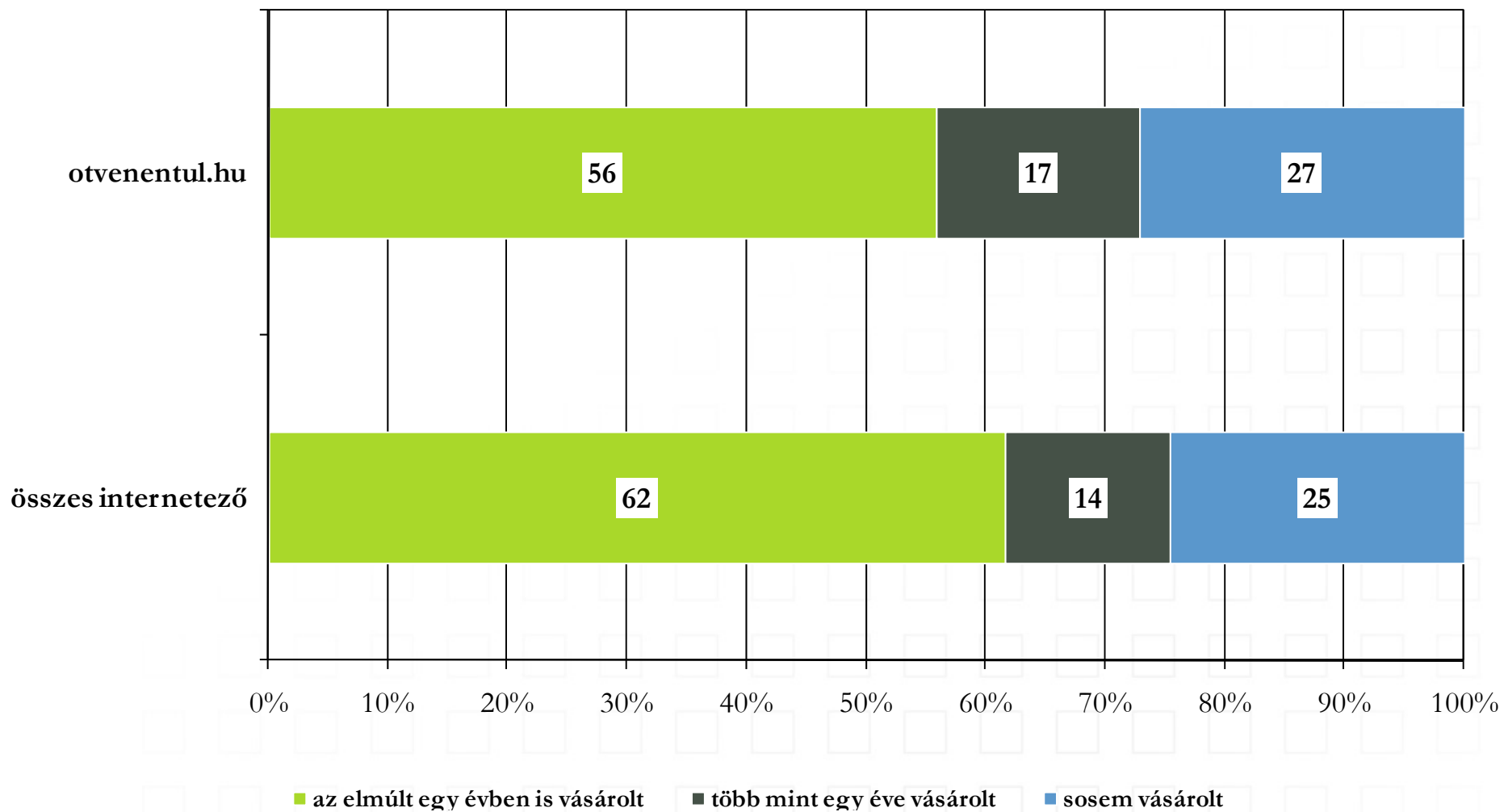
otvenentul.hu ( n = 951 )

Rákattintott e-target hirdetésre



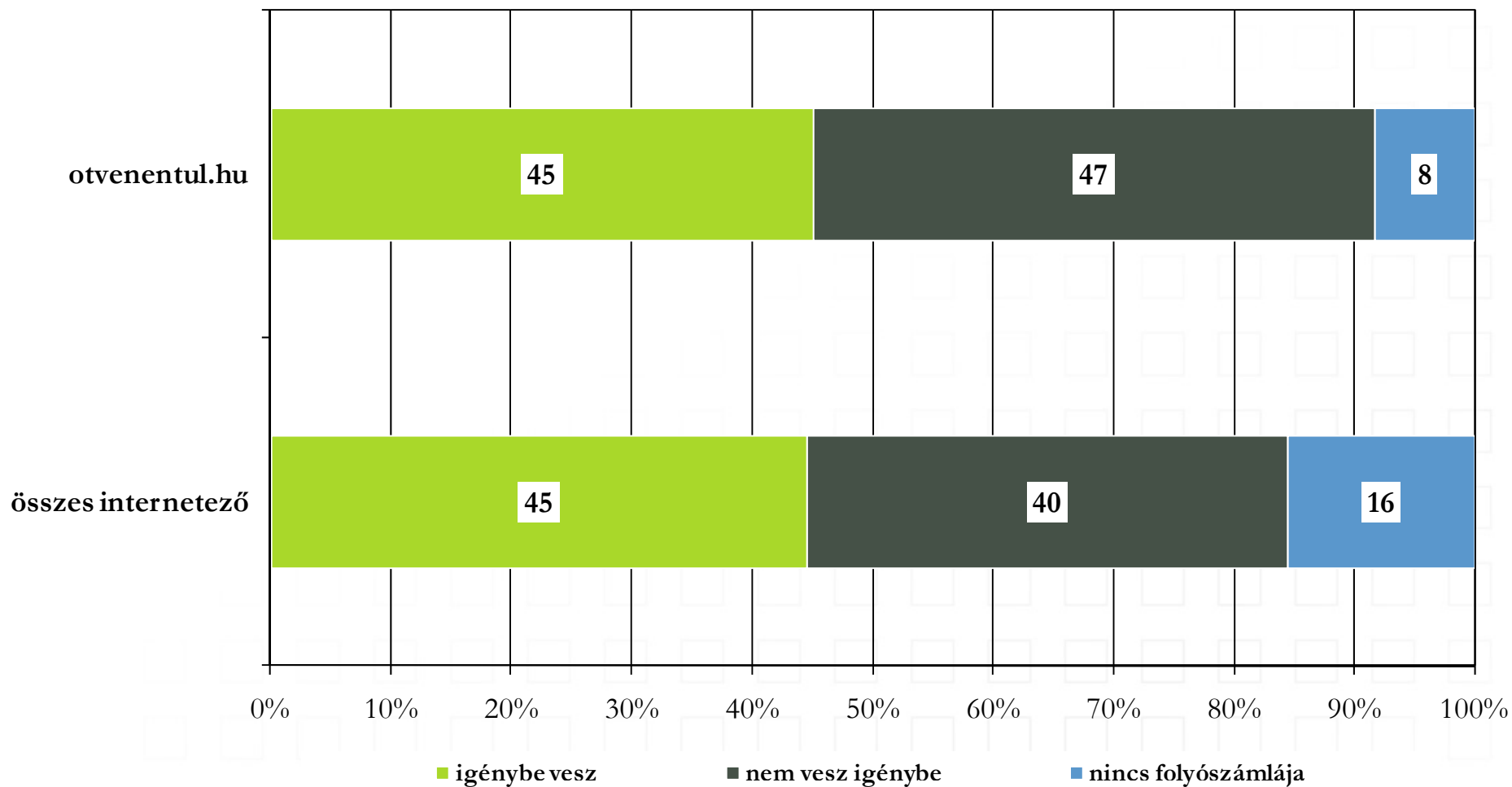
otvenentul.hu ( n = 951 )

Vásárlás az interneten



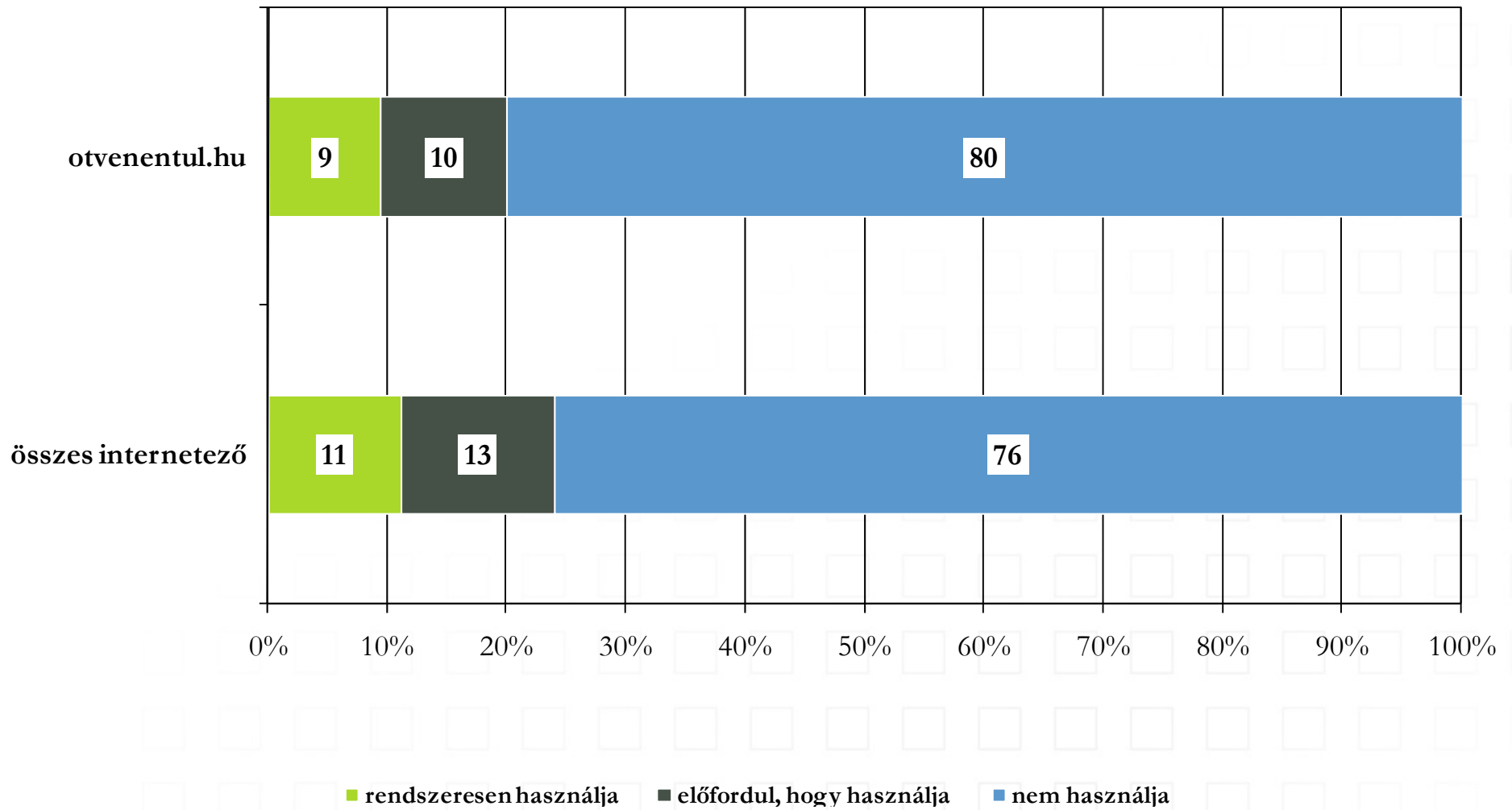
otvenentul.hu ( n = 951 )

### Online banki szolgáltatások igénybevétele



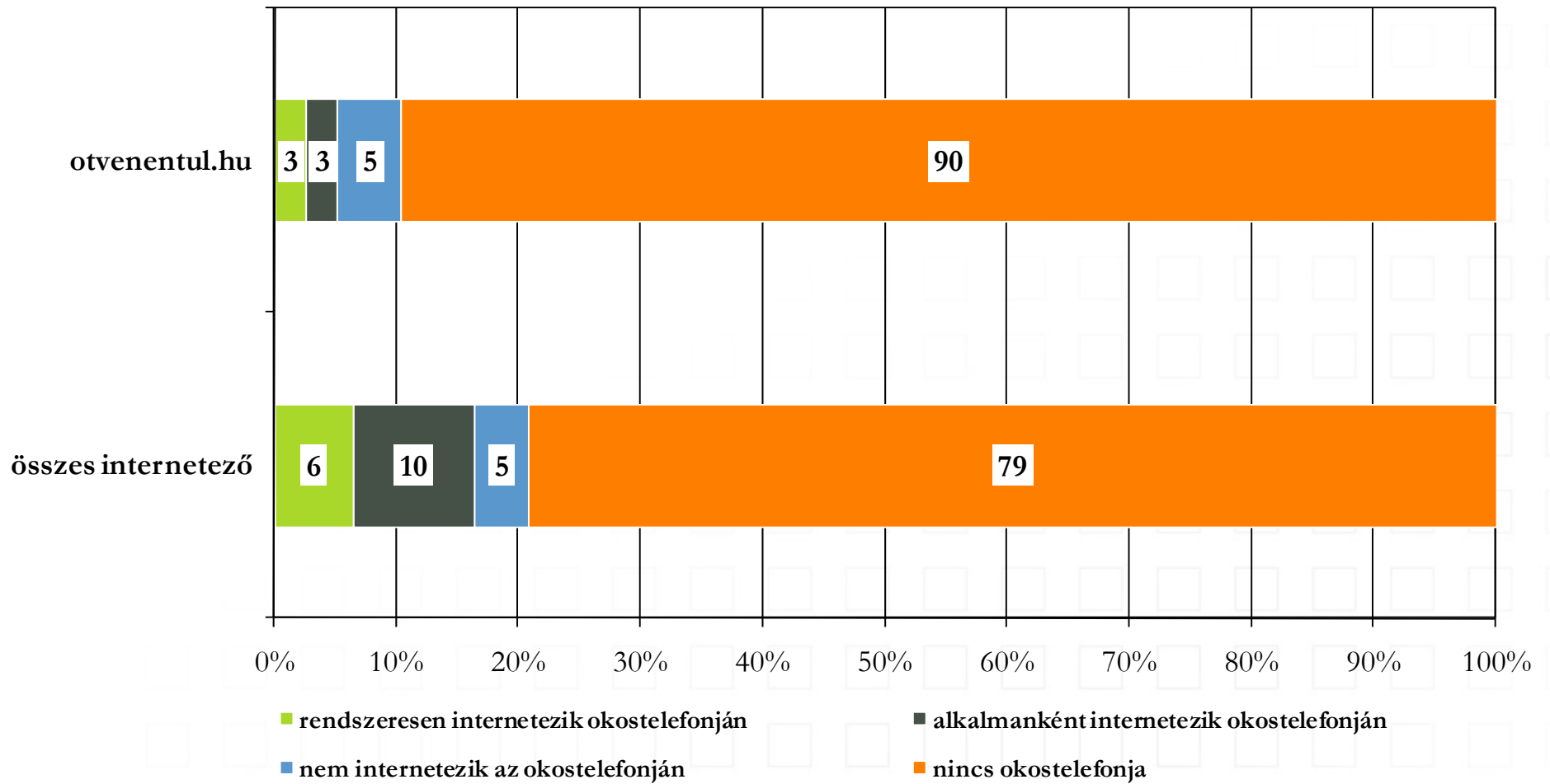
otvententul.hu ( n = 951 )

Mobil stick használata



otvenentul.hu ( n = 951 )

Internetezés okostelefonon



---

**NRC Marketingkutató és Tanácsadó Kft.**

*Fax: (06-1) 413-0570*

*[www.nrc.hu](http://www.nrc.hu)*